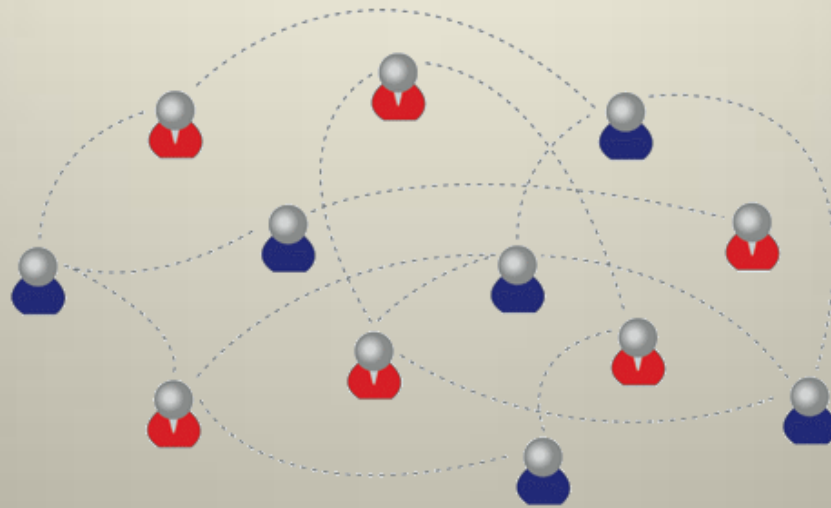


SOCIÁLNE SIETE



Príklady sociálnych sietí

Výhody a riziká sociálnych sietí

Sociálna sieť



Všeobecne : prepojená skupina ľudí.

Na internete :

- Je webová stránka určená na nadväzovanie a udržiavanie kontaktov medzi ľuďmi.
- Môže byť orientovaná súkromne alebo pracovne.
- Každý používateľ si vytvára vlastný profil, v ktorom napíše o sebe základné informácie.

Príklady sociálnych sietí

myspace

Linked **in**

hi5

facebook

orkut

twitter 

NETLOG

- Facebook
- MySpace
- LinkedIn
- Twitter
- Pokec
- Badoo ...

Ako funguje sociálna sieť ?

1. Registrácia

Ak sa rozhodnete, že budete užívateľom sociálnej siete, musíte sa na nej zaregistrovať.

2. Vytvorenie profilu

Na sieti si vytvoríte **profil** – v podstate sa predstavíte iným užívateľom. **Zvážte, čo všetko o sebe prezradíte !** Rozhodnite sa, ktoré informácie budú verejné a ktoré nie.

3. Výber priateľov

Na sieti vyhládáte svojich známych a ponúknete im „priateľstvo“. Ak vašu ponuku prijmú, uvidia váš profil a vy budete môcť sledovať ich profily.



4. Komunikácia

Do svojho profilu pridávate fotky, postrehy, články, ktoré vás zaujali – všetko, o čo sa chcete podeliť s priateľmi. Oni ich vidia, môžu na ne reagovať, rovnako reagujete vy na novinky na ich profiloch.

Top 6 najobľúbenejších sietí



1. Facebook – spája prevažne priateľov, ktorí sa osobne poznajú. Priatelia na facebooku, môžu vidieť všetky informácie o vás (fotky ai.), ktoré tam publikujete.

Pokec

2. Pokec – slúži najmä na voľnú nezáväznú internetovú diskusiu. Ľudia ho používajú na skrátenie voľného času.



3. ICQ – je to internetový četovací kanál, na ktorom môžete byť pod celým menom a so zverejnenou fotkou, ako aj úplne anonymne.





4. **Skype** – pracuje na rovnakom princípe ako ICQ, je vo svete rozšírenejší. Ak máte webkameru, s osobou na druhej strane linky sa môžete spojiť aj videohovorom.



5. **Twitter** – obdoba Facebooku, je populárnejší najmä v USA.



6. **LinkedIn** – je na Slovensku menej známy, má najmä pracovný charakter.



Facebook

- Vznikol v roku 2004 pôvodne ako školský server, rozšíril sa na jednu z najpopulárnejších komunít.
- Vytvoril ho študent Harvardu **Mark Zuckerberg**.
- V súčasnosti je otvorený širokej verejnosti. Každý používateľ má svoj vlastný blog. Základný profil je doplnený množstvom miniaplikácií.
- Facebook obsahuje otvorené programovacie prostredie – s dobrým nápadom môže prispieť každý.



MySpace

- Jeden zo starších a najúspešnejších portálov.
- Každý používateľ má vlastný blog, ktorý upravuje, umiestňuje doň rôzne aplikácie a grafické prvky.
- Zakladateľ pod menom Tom má ako priateľa každého používateľa → dá sa ľahko zistiť momentálna MySpace populácia.
- MySpace je súkromná firma (300 zamestnancov) Jedným z jej partnerov je Google, ktorý pre nich vypracoval vyhľadávanie.

Twitter

twitter



- Internetová stránka, ktorú vlastní a prevádzkuje spoločnosť Twitter Inc. Ponúka sociálne siete, mikroblogovacie služby, umožňujúce svojim užívateľom posilať a čítať správy ostatných používateľov tzv. **tweets**.
- Tweetsy sú textové príspevky do 140 znakov zobrazených na užívateľskom profile.
- Vznikol v roku 2006 – zakladateľ **Jack Dorsey**.
- V súčasnosti (2011) má viac ako 200 miliónov užívateľov.

Výhody sociálnych sietí 😊

1. Spoznávanie nových ľudí, nadväzovanie nových vzťahov, udržanie kontaktov medzi ľuďmi.
2. Rýchla a lacná možnosť komunikácie.
3. Získavanie informácií „z prvej ruky“
4. Zdieľanie dát : fotografie, rôznych odkazov ...
5. Tímová práca, práca na „diaľku“
6. Môžu pomôcť introvertnému dospelávajúcemu včleniť sa do kolektívu, socializovať v bezpečnom prostredí pri monitore ...
7. Môžu byť nástrojom, ktorý presvedčí ľudí, aby sa zapojili do prospešnej aktivity.

Nevýhody sociálnych sietí ☹️

1. Anonymita
2. Strata súkromia – prezradíte veci, ktoré možno ani nechcete prezradiť.
3. (Ne)pravdivosť informácií – je takmer nemožné overiť pravdivosť informácii.
4. Možnosť kyberšikany.
5. Závislosť na komunikácii cez sociálne siete.
6. Strata sociálnych kontaktov, strata cítenia, život mimo reality.



Ako sa vyhnúť rizikám sociálnych sietí

- Venujte pozornosť úvodným nastaveniam – komu sa informácie o vás budú zobrazovať ?
- Neakceptujte žiadosť o priateľstvo, ak danú osobu nepoznáte.
- Nezverejňujte informácie, zneužiteľné proti Vám – osobné údaje (číslo OP, adresa), intímne fotografie ...
- Oznámte nevhodné správanie administrátorovi.
- **Reálna komunikácia má vždy prednosť pred virtuálnou !**

